**Лекция 4. Психологические механизмы регуляции социального поведения личности**

 2 ч. 4 неделя

***Цель:*** познакомить с психологическими механизмами регуляции социального поведения личности.

***Ключевые слова:*** психологические механизмы, регуляция социального поведения личности и др.

***Основные вопросы:***

1.Психологические механизмы регуляции социального поведения личности.

2.Понятие, структура, функции социальной установки.

3.Методы измерения социальных установок (аттитюдов).

Однако личность - не только субъект социального поведения, но и субъект регуляции этого поведения: именно человек является творцом феноменов, влияющих на поведение. Поэтому понимание внутренних факторов, определяющих поведение личности, имеет большое значение.

К внутренним регуляторам поведения относят психические процессы, психические состояния и психические качества личности. С помощью психических процессов личность получает, хранит, воспроизводит и превращает необходимую информацию. В составе психических процессов такие явления влияют на поведение, как внутренняя речь, инсайт, интуиция, суждения, умозаключения, решения задач. К психическим состояниям, которые составляют важный арсенал внутренних регуляторов поведения относят аффекты, депрессию, настроения, тревожность, фрустрацию, отчужденность, релаксацию. Психические качества личности обеспечивают внутреннюю субъективную регуляцию поведения. Среди социально-психологических качеств регуляторами поведения являются установки, оценки, жизненная позиция, статус, чувство любви, ненависти, страха, стыда. Мотивационная сфера, основой которой являются потребности человека и волевые процессы (желание, стремление, совершения поступков) является завершающим этапом социальной регуляции поведения.

Таким образом, социальная регуляция поведения личности является очень сложным механизмом, который включает широкий спектр внешних и внутренних факторов. Содержанием ее являются: создание внешних регуляторов поведения (норм, правил, инструкций, образцов); регламентация поведения, его оценка; определение санкций. Результатом действия механизмов социальной регуляции является модификация поведения личности, социальный контроль или манипулирование личностью.

Существует  понятие установка и аттитюд  – социальная установка. Установка рассматривается общепсихологически – готовность сознания к определенной реакции, бессознательный феномен (Узнадзе). Аттитюд в ХХ в. предложили Томас и Знанецкий. Психологическое переживание человеком ценностей, значения, смысла социальных объектов. Способность обобщенно оценивать окружающий мир.

Традиция  изучения социальных установок сложилась  в западной социальной психологии и социологии. В западной социальной психологии для обозначения социальных установок используется термин «аттитюд». Понятие аттитюда было определено как «психологическое переживание индивидом ценности, значения, смысла социального объекта», или как «состояние сознания индивида относительно некоторой социальной ценности».

Аттитюд понимался как:

* + - определенное состояние сознания, выражающее готовность к реакции;
	+ - на основе предшествующего опыта;
	+ - оказывающее направляющее и динамическое влияние на поведение.

 Функции аттитюдов:

* 1. Приспособительная (утилитарная, адаптивная) – аттитюд направляет субъекта к тем объектам, которые служат достижению его целей.
	2. Функция знания – аттитюд дает упрощенные указания относительно способа поведения по отношению к конкретному объекту.
	3. Функция выражения (ценности, саморегуляции) – аттитюд выступает как средство освобождения субъекта от внутреннего напряжения, выражения себя как личности.
	4. Функция защиты – аттитюд способствует разрешению внутренних конфликтов личности.

 Через усвоение установок происходит социализация.

Выделяют:

* 1. Базовые – система убеждений (ядро Личности). Формируется в детстве, систематизируется в подростковом возрасте, а оканчивается в 20 – 30 лет, а затем не меняется и выполняет регулирующую функцию.
	2. Периферийные – ситуативные, могут меняться от социальной обстановки.

 Установочная система – это система базовых и периферийных установок. Она индивидуальна для каждого человека.

 М. Смитом была определена трехкомпонентная структура установки:

* 1. Когнитивный компонент – осознание объекта социальной установки (на что направлена установка).
	2. Эмоциональный. компонент (аффективный) – оценка объекта установки на уровне симпатии и антипатии.
	3. Поведенческий компонент – последовательность поведения по отношению к объекту установки.

 Если эти компоненты согласованы между собой, то установка будет выполнять  регулирующую функцию. А в случае рассогласования установочной системы, человек ведет себя по-разному, установка  не будет выполнять регулирующую функцию.

В последнее время в связи с бурным всплеском социальной, в том числе и политической, активности населения особую актуальность приобрели исследования взаимоотношений различных групп общества (национальных, политических и т.д.), а также отношениями между этими группами и социальными институтами (органами власти, ассоциациями, средствами массовой информации и др.).

Шкала самооценок. Это наиболее простой вид шкалы измерения установки. Она может быть сконструирована в форме обычного вопроса или в виде числовой оси с положительными и отрицательными градациями. При конструировании шкалы самооценки в форме “традиционного” вопроса её позиции обязательно располагаются симметрично и состоят из равного числа положительных и отрицательных оценок, разделённых “нейтральной” позицией.

Шкала ранжирования. Она отличается той особенностью, что результаты измерения установок при её помощи анализируются в соответствии с правилами, применимыми для ранговых шкал.

Более сложный вариант измерения установок при помощи ранговой шкалы – метод парных сравнений. Суть его заключается в том, что обозначенные на карточках объекты (их наименования) для оценки парами поочерёдно показывают респондентам, предлагая указать более предпочтительный.

Шкала Богардуса. Её основное предназначение – измерение национальных и расовых установок. Особенность этой шкалы заключается в том, что каждая оценка (мнение, позиция) автоматически включает в себя всё последующее и исключает всё предыдущее.

Метод семантического дифференциала. Этот метод разработан Осгудом. Он основан на принципе ассоциации между понятием, обозначающим объект оценки, и теми или иными вербальными антонимами, характеризующими направленность и интенсивность оценки. Примеры подобных сочетаний: приятный – раздражающий, чистый – грязный, добрый – жестокий.

**Литература:**

1) Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 375с.

2) Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. - М., 2009. - 304 с.

3) Столяренко А.М. Социальная психология. – М., 2009. – 532с.

4) Крысько В.Г. Социальная психология: учебник для бакалавров. – 4-е изд., перераб. – М., 2014. – 553 с.

5) Бобнева М.И. Социальная норма и регуляция поведения. - М.: МГУ,1987.